

LA GALERIE
des Galeries Lafayette Nice - Cap 3000
présente

Entre les lignes

Une exposition collective autour de l'écriture
du 13 novembre 2015 au 13 février 2016

Commissariat & scénographie
Valérie Arboireau

Vernissage le 12 novembre de 18h30 à 21h
LA GALERIE au rez-de-chaussée du magasin



© Keira Rathbone

L'écriture est la peinture de la voix (Voltaire)

L'écriture a 6000 ans, la typographie a presque 600 ans et le Scrabble vient de fêter ses 60 ans. Nous aimons jouer avec les mots et leurs lettres. Ecrire des mots éphémères dans le sable, broder ses initiales sur le drap nuptial, tatouer sa peau pour se démarquer, graver son nom sur des écorces, tagger les murs des villes de son identité ...

La lettre censure, la lettre donne des ailes. La lettre tient le langage de ses 26 caractères faits de courbes et de quelques droites. Les lettres ont d'abord été des images. Beauté de l'écriture manuscrite qui chaque jour s'oublie un peu plus. Se souvenir des pages écrites à l'encre violette ou au Bic Cristal entre les lignes de nos cahiers d'écoliers. Rêver devant les calligraphies ancestrales et oublier peu à peu le bruit caractéristique de la machine à écrire en tapotant en silence nos écrans tactiles.

Les lettres servent à faire des mots mais pas que... des abécédaires, des calligrammes, des sculptures, des portraits, des fresques, des pâtes pour la soupe ! Cet hiver, la galerie sera une page blanche offerte à l'inspiration de plasticiens, peintres, calligraphes, graphistes d'ici et d'ailleurs.



© Miriam Londono

Mais encore ...

Hermès, Mercure, Odin ont tour à tour et selon les civilisations inventé l'écriture qui, à l'origine servait avant tout à tenir une comptabilité et à régir les lois. Gutenberg inventa, lui la typographie, cet art d'assembler des caractères mobiles afin de créer des mots et de les imprimer. Le Scrabble reste le jeu de mots le plus célèbre au monde, « le mot le plus long » est toujours à l'écran et la dictée de Pivot tente chaque année un public plus nombreux. Nous aimons jouer avec les mots et leurs lettres. Keira Rathbone imprime ses textes-images avec sa machine à écrire, Olivier Lannaud pixellise ses portraits avec des touches de clavier d'ordinateurs obsolètes. Valentine Herrenschmidt écrit des poèmes au fil de fer et Miriam Londono tague les murs de papier découpé.

Les lettres ont d'abord été des images. Les artistes cherchent à revenir à l'enfance de l'écriture et redécouvrir la lettre-figure, les dessins parlants, les paroles peintes des écritures premières...
La rockeuse Janis dessine les paroles de ses chansons.

Qu'elles soient arabes, hébraïques, japonaises, les écritures issues du geste singulier du calligraphe - dont le profane ne retient que l'élégance abstraite et le raffinement du trait - sont intemporelles. *Franck Lalou remonte à la nuit des temps et sa calligraphie explore « le Cantique des cantiques ».*

Les illustrateurs d'hier, les infographistes d'aujourd'hui, ces performateurs du texte trouvent dans les lettres matière à jouer pour mettre en exergue par l'image le propos de telle ou telle enseigne. Qui aujourd'hui aperçoit le fameux « C » d'un hypermarché célèbre? Cette lettre qui après tant d'années de graphisme disparaît dans un entrelacs de flèches. La publicité contemporaine invente à son tour des alphabets pour faire ressortir l'image de la lettre libérée de son rôle linguistique. Une lettre peut tout dire ! *Ji Lee anime les mots selon leur sens et Bernard Taride donne un nouveau sens à leur image, les designers « You talking to me » réinventent les enseignes de magasin.*

Demain, après demain que vont devenir tous ces mots imprimés sur des pages reliées ? Les bibliothèques inspirent déjà les artistes contemporains qui se plaisent à détourner ces précieuses reliques du savoir en objets à forte charge émotionnelle. Luz Forero plie les pages des classiques de la littérature, Jacqueline Matteoda tricote la presse quotidienne, Rachèle Rivière pérennise les textes dans sa céramique.

La Galerie invitera lors de sa soirée de vernissage deux artistes à performer autour de l'écriture: Un calligraphe (*Franck Lalou*) tracera lentement du bout de sa brosse de splendides lettres-symboles face à une artiste britannique (*Keira Rathbone*) qui tapera les touches de sa machine à écrire Vintage pour en faire surgir d'étonnants dessins typographiques ! Le son calme du pinceau répondra au rythme saccadé de la machine, un dialogue entre deux mondes, deux approches de vie.



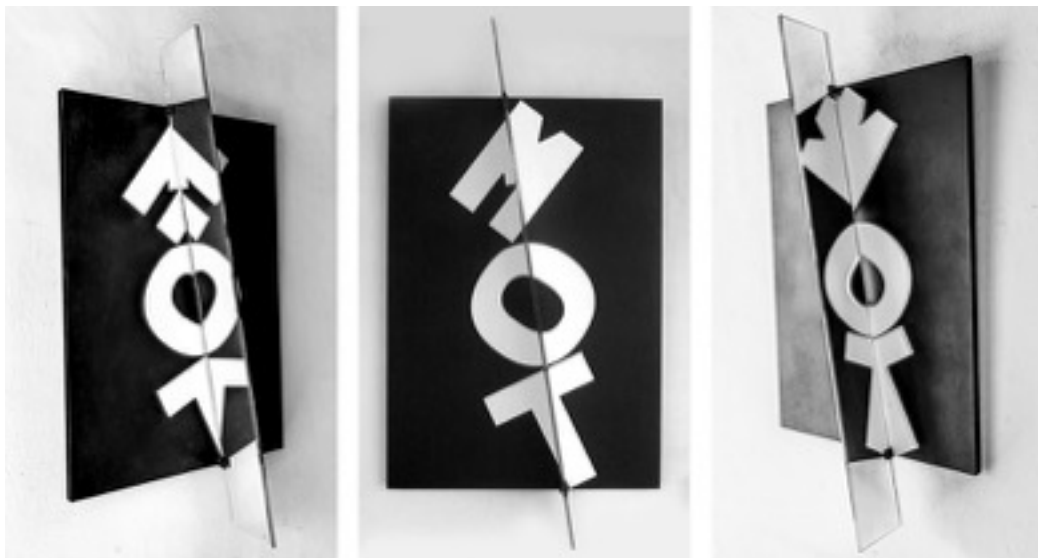
© Hubert Weibel

De l'art au coeur d'un grand magasin, ça fonctionne !

Voilà plus de deux ans que les Galeries Lafayette de Cap 3000 ont créé LA GALERIE, une galerie d'Art s'inscrivant dans la politique artistique du groupe à l'instar de la Galerie des Galeries d'Hausmann ou de la Fondation Galeries Lafayette à Paris. Sa programmation met en valeur la transversalité qui existe entre la mode, les arts plastiques et le design ou encore la littérature. Les choix audacieux et la scénographie originale de Valérie Arboireau, chargée du commissariat d'exposition, ont sensibilisé le grand public mais aussi attiré amateurs et collectionneurs. De « refléXions » avec ses premiers 2500 visiteurs à « Partir » avec plus de 9000 visiteurs, LA GALERIE a su s'imposer en déjà sept expositions, comme un véritable espace artistique en rendant l'art contemporain accessible à tous. La vocation de cette galerie est également d'impliquer les acteurs culturels locaux aux divers événements et de devenir incontournable dans le réseau artistique régional. Enfin, dans une politique de mécénat chère à l'enseigne, le magasin ne prend aucune commission sur la vente d'oeuvres exposées.

De l'art sur un lieu de travail

L'histoire des Galeries Lafayette a toujours été de rendre la mode accessible à tous alors pourquoi pas aujourd'hui rendre l'art accessible aux clients mais aussi au personnel ? Thierry Bouchaud, directeur du magasin réaffirme son attachement à offrir à ses collaborateurs un environnement culturel et convivial « Une manière positive de travailler ensemble aujourd'hui. » Les 700 collaborateurs de ce grand magasin passent plus de temps sur leur lieu de travail que chez eux et ne sont pas toujours disposés à faire la démarche de visiter musées ou galeries d'art trop souvent élitistes. « Ces événements sont une source d'inspiration pour tous. C'est avant tout un projet collectif qui est rendu possible par chaque force vive du magasin. »



Une approche originale du commissariat d'exposition

Valérie Arboireau chargée du commissariat et de la scénographie, se plaît à mettre en scène des histoires et des talents, à créer des passerelles entre les domaines de l'art, de la décoration et du design. « Chacun est créatif à sa façon, chacun a son histoire et mon rôle est d'inventer une histoire commune. » Ce qu'elle aime créer, c'est l'instant où le public se pose, oublie le rationnel et fait appel à ses émotions. Consciente des avis divergents sur l'art contemporain, elle est aussi convaincue que mettre la priorité sur le don, l'humain et la générosité est une nécessité. « Comme tous les artistes, on met toujours un petit bout de soi dans ce que l'on fait. Plus on est sincère, plus on se livre, plus on est honnête, plus le public se sent concerné ». Ses expositions se veulent ouvertes à tous et se déroulent comme le fil d'une histoire inventée.

Une médiation culturelle indispensable

La réussite de LA GALERIE ne serait pas sans le travail d'Eve Lafarge, conteuse et passionnée d'art, qui assume le rôle de médiatrice culturelle sur l'exposition et ce 3 jours par semaine. La médiatrice culturelle est par définition une «intermédiaire entre deux choses», l'œuvre et son public, l'artiste et son public, plus largement le public et le lieu d'exposition. En cela, sa tâche est celle d'une tisseuse de lien(s). Le rôle essentiel de la médiatrice culturelle est de donner les clefs des œuvres au visiteur et les rendre accessibles au plus grand nombre. Il s'agit d'une éducation informelle, en donnant du plaisir, des outils de lecture, du sens, en provoquant l'envie d'en savoir davantage. Sa mission est d'éveiller la curiosité du profane tout en intéressant l'amateur.



Les artistes invités

Maria Amos - plasticienne (Vintimille)
Stéphane Cipre - plasticien (Nice)
Luz Forero - plasticienne (Nice)
Valentine Herrenschmidt - sculpteur calligraphe (Orléans)
La lino - typographe (Nice)
Jagwa - tatoueur calligraphe (Nice)
Janis - rockeuse plasticienne (Nice)
Ji Lee - graphiste (New-York)
Franck Lalou - calligraphe (Nice)
Olivier Lannaud - plasticien (Nice)
Laurence Lehel - sculpteur papier (La Frette-sur-Seine)
Miriam Londono - sculpteur calligraphe (Amsterdam)
Myriam Louvel Paoli - sculpteur (Pertuis)
Genevieve Masson-Hicks - plasticienne (Saint-Laurent-du-Var)
Luc Martinez - Designer son (Nice)
Jacqueline Matteoda (Cagnes-sur-Mer)
Guela Patiachvili - peintre (Nice)
Pied de Poule - designer (Paris)
Stéphanie Radenac - plasticienne (Paris)
Keira Rathbone - typewriter artist (Londres)
Rachèle Rivière - céramiste (Vallauris)
Slow design - designer (Florence)
Janna Syvänoja - plasticienne (Helsinki)
Bernard Taride - sculpteur (Nice)
Hubert Weibel - plasticien (Nice)
You talking to me - designer (Paris)

et les marques: Agatha, Bernardaud, Christofle, Réminiscence, Rosenthal (...)



Informations pratiques

Quoi ?

Une exposition-vente collective d'arts plastiques, design, vidéo et livres.

Une sélection d'artistes locaux et internationaux.

Dans une politique de mécénat chère à l'enseigne, le magasin ne prend aucune commission sur la vente des oeuvres et produits dérivés exposés.

Où ?

LA GALERIE

Rez-de-chaussée du grand magasin des Galeries Lafayette

(entre la Librairie et la Maison)

Centre commercial Cap 3000 - Saint-Laurent-du-Var

Quand ?

Du 13 novembre 2015 au 13 février 2016 de 10h à 21h

Visite gratuite et commentée par Eve Lafarge, médiatrice culturelle

Tous les lundis, vendredis et samedis de 11h à 19h

Qui ?

Valérie Arboireau - commissariat & scénographie

06 60 10 88 71

valerie@arboireau.com

Eve Lafarge - médiation culturelle

06 22 24 06 71

eve.lafarge@gmail.com

Guillaume SERNIT - Galeries Lafayette Cap 3000

04 93 14 82 15

gsernit@galerielafayette.com

