

Les Galeries Lafayette Nice - Cap 3000
présentent

quand je serai **grand**

Une exposition-vente collective, adolescente et rétro-futuriste

du 20 mars au 20 juin 2015

Commissariat & scénographie
Valérie Arboireau

Vernissage le 19 mars de 18h30 à 21h
LA GALERIE au rez-de-chaussée du magasin



© Olivier Lannaud
Super Oedipe (extrait)

Quand je serai grand...

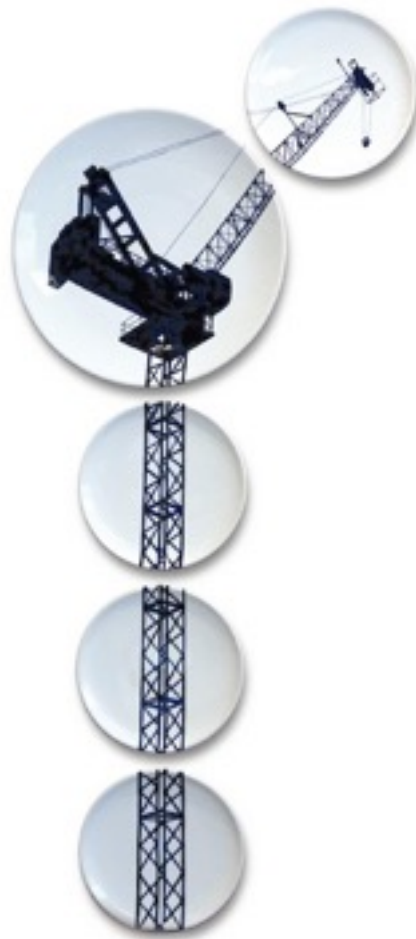
Quel enfant n'a jamais prononcé cette petite phrase anodine qui semble, dans sa bouche, se transformer en formule magique ? Agent secret, pompier, astronaute, archéologue, musicien, pilote, inventeur, architecte, danseuse, footballeur...

Penchons-nous sur nos souvenirs de cour de récréation où nous imaginions refaire le monde de l'an 2000.

Et aujourd'hui, quels adultes sommes-nous devenus? parents responsables ou adulecents immatures ?

A quoi rêvent nos enfants pour demain? Être riches et célèbres, éco citoyens d'une cyber planète ou juste grands comme papa !

Cette thématique se veut adulte mais pas trop, avec une petite touche rétro-futuriste.



© Faïencerie Georges

un choix riche et varié

Cette exposition pourrait être assez masculine dans son propos par le simple fait que dans les années 60/70 l'avenir des petites filles se limitait à devenir secrétaire, vendeuse, infirmière ou bonne mère de famille; même si à Noël, certaines rêvaient secrètement de grue (Faiencerie Georges), d'établi ou de camion de pompier... Les temps ont heureusement changé et l'avenir peut aujourd'hui s'imaginer sans clivage des genres. (Nathalie Oundjian)

Valérie Arboireau s'est amusée pour cette exposition de printemps à illustrer nos rêves d'enfants et avant tout la fameuse question qui nous obsédait à l'époque: « et en l'an 2000 ? quel âge auront-nous, comment voyageront-nous ? vivrons-nous sur mars? Des super-robots (Alain Bellino) supplanteront ils nos super-héros de fiction (Olivier Lannaud) ? ». La conquête spatiale nous fascinait littéralement. Le travail de verre soufflé de Fusion libre, véritables bouts de planète étincelant voisineront avec la lune d'Axel-Olivier Icart et le bureau créé à partir d'une aile de Mirage III d'Agnès Crépin.

Bâtir demain... Qui n'a jamais passer des après-midi entiers assis par terre à construire la ville de demain avec des briques Lego ou des pièces de Meccano ? Grattes ciels (Nicolas Delay) et palais (Another-studio), notre imaginaire se construisait avec nos petits doigts ... Aujourd'hui amusons-nous à construire notre mobilier avec une clé à molette (Meccano home) et surprenons nous des miracles d'une imprimante 3D (Chisel & Mouse).

Ne voulions pas être aussi aviateur (Ibride), archéologue (Robert Roux), danseuse (Vee Speers), photographe (Tassou), guitariste (françois Calais), footballeur (Agnès Vitani)... Mais être grand, qu'est ce que c'est finalement ? Ressembler à papa en lui empruntant sa montre (Lip) ou sa cravate (Sandra Lecoq) ou faire plaisir à maman en étant la plus belle (Marion Gronier) et devenir une princesse à ces yeux (Réminiscence)?

Cette réflexion ne serait pas complète sans avoir demandé aux élèves d'une classe de CM1 ce qu'ils feront quand ils seront grands et comment ils imaginent habiter le monde de demain. En espérant que les médias de masse ne limitent pas leur rêves à devenir juste riche (Luz Forero) et célèbre (Algis Griskevicius)...



© Marion Gronier

De l'art au coeur d'un grand magasin, ça fonctionne !

Voilà bientôt deux ans que les Galeries Lafayette de Nice-Cap 3000 ont créé LA GALERIE, une galerie d'Art s'inscrivant dans la politique artistique du groupe. Sa programmation met en valeur la transversalité qui existe entre la mode, les arts plastiques et le design ou encore la littérature.

Les choix audacieux et la scénographie originale de Valérie Arboireau, chargée du commissariat d'exposition, ont sensibilisé le public de ce grand magasin. De « refléXions » avec ses premiers 2500 visiteurs à « Bazar bizarre » avec plus de 9000 visiteurs, LA GALERIE a su s'imposer en déjà 6 expositions, comme un véritable espace artistique en rendant l'art contemporain accessible à tous.

Enfin, les artistes invités sont particulièrement touchés par la politique de mécénat de l'enseigne. En effet, le magasin ne prend aucune commission sur la vente d'oeuvres exposées, l'artiste bénéficie donc de 100% du fruit de la vente de son travail.

Selon Thierry Bouchaud, directeur du magasin, l'art n'est pas que décoratif, il peut aussi émouvoir, distraire, solliciter l'esprit. « Ces événements sont une source d'inspiration pour tous. C'est avant tout un projet collectif rendu possible par chaque force vive du magasin. »

Rendre l'art accessible aux 700 collaborateurs de ce grand magasin a été un défi de taille et se révèle aujourd'hui, une réussite !

En effet, une majorité des collaborateurs se sentent impliqués par les événements culturels du magasin. Ils en parlent, entre eux et autour d'eux.



Une approche originale du commissariat d'exposition

Valérie Arboireau chargée du commissariat et de la scénographie, se plaît à mettre en scène des histoires et des talents, à créer des passerelles entre les domaines de l'art, de la décoration et du design.

« Chacun est créatif à sa façon, chacun a son histoire et mon rôle est d'inventer une histoire commune. »

Ce qu'elle aime créer, c'est l'instant où le public se pose, oublie le rationnel et fait appel à son quotient émotionnel. Consciente des avis divergents sur l'art contemporain, elle est aussi convaincue que mettre la priorité sur le don, l'humain et la générosité est une nécessité.

« Comme tous les artistes, on met toujours un petit bout de soi dans ce que l'on fait. Plus on est sincère, plus on se livre, plus on est honnête, plus le public se sent concerné ».

Ses expositions se veulent ouvertes à tous et se déroulent comme le fil d'une histoire inventée.

Une médiation culturelle indispensable

La réussite de LA GALERIE ne serait pas sans le travail d'Eve Lafarge, conteuse et passionnée d'art, qui assume le rôle de médiatrice culturelle sur l'exposition et ce 3 jours par semaine.

La médiatrice culturelle est par définition une « intermédiaire entre deux choses », l'œuvre et son public, l'artiste et son public, plus largement le public et le lieu d'exposition. En cela, sa tâche est celle d'une créatrice et tisseuse de lien(s).

Le rôle essentiel de la médiatrice culturelle est de donner les clefs des œuvres au spectateur et les rendre accessibles au plus grand nombre. Il s'agit d'une éducation informelle, en donnant du plaisir, des outils de lecture, du sens, en provoquant l'envie d'en savoir davantage.

Sa mission est d'éveiller la curiosité du profane tout en intéressant l'amateur.



Les artistes invités

(liste non exhaustive)

Maria Amos - plasticienne (Italie)
Another Studio - designer (Londres)
Alain Bellino- sculpteur (Nice)
François Calais - sculpteur (Nice)
Chisel & Mouse - designer (Londres)
Eric Clément-Demange - photographe (Nice)
Nicolas Delay - sculpteur (Paris)
Luz Forero - plasticienne (Bogota)
Faiencerie Georges - porcelainier (Nevers)
Fusion libre - verrier (St Louis)
Algis Griskevicius - photographe (Vilnius)
Ibride - designer (Fontain)
Jelio - plasticiens (New-York)
John Kriss - plasticien (Nice)
Olivier Lannaud - plasticien (Nice)
Sandra Lecoq - plasticienne (Nice)
Lip - horlogerie (Lectoure)
Marion Gronier - photographe (Paris)
Meccano Home - designer (Boulogne/mer)
Nathalie Oundjian - photographe (Paris)
Reminiscence - créateur de bijoux (Juan les Pins)
Robert Roux - plasticien (Nice)
Seletti - designer (Parme)
Elisabetta Setari - plasticienne (Nice)
Vee Speers - photographe (Paris)
Cédric Tanguy - photographe (Nantes)
Tassou - sculpteur (Nantes)
Agnès Vitani - plasticienne (Nice)
et les CM1 de Babeth Digani / CM2 de Florence Dagues de la Hellerie

Afin de dynamiser cet événement, différentes animations sont prévues en marge de l'exposition: avec notamment un vernissage événementiel avec la présence exceptionnelle du Playtoy Orchestra et une sélection d'ouvrages liés à la thématique.



© Chisel & Mouse

Informations pratiques

Quoi ?

Une exposition-vente collective, adolescente et rétro-futuriste.

Dans une politique de mécénat chère à l'enseigne, le magasin ne prend aucune commission sur la vente des oeuvres et produits dérivés exposés.

Où ?

LA GALERIE

Rez-de-chaussée du magasin des Galeries Lafayette

Centre commercial Cap 3000

Saint-Laurent-du-Var

Quand ?

Du 20 mars au 20 juin 2015 de 10h à 21h

Visite gratuite et commentée par Eve Lafarge, médiatrice culturelle

Tous les lundis, vendredis et samedis de 11h à 19h

Qui ?

Valérie Arboireau - commissaire indépendante

06 60 10 88 71

valerie@arboireau.com

Aurore Berthon - marketing local et communication des Galeries Lafayette-Cap 3000

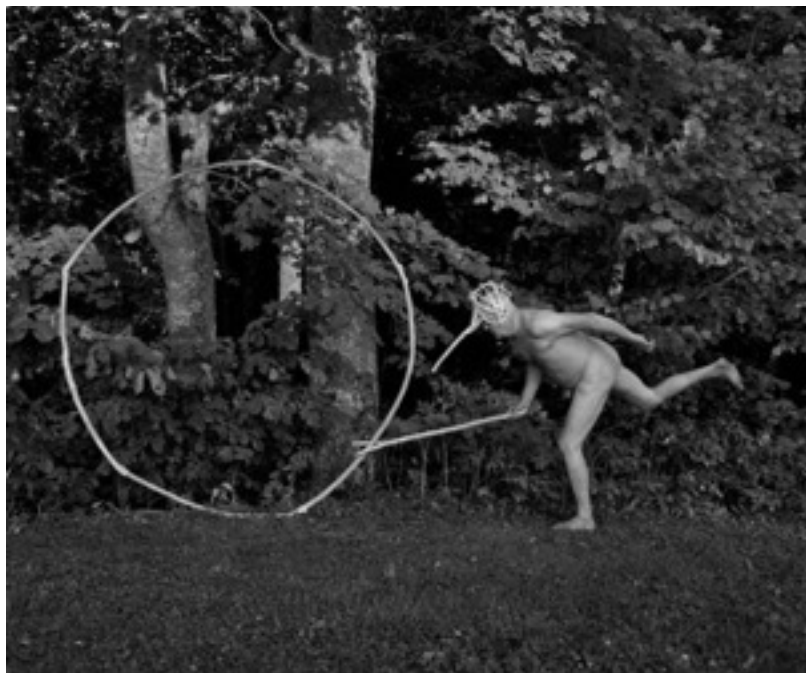
04 93 14 82 15

aberthon@galerielafayette.com

Eve Lafarge - médiatrice culturelle indépendante

06 22 24 06 71

eve.lafarge@gmail.com



© Algis Griskevicius