

Les Galeries Lafayette Nice - Cap 3000  
Présentent

# Miam ! Vous allez déguster...

Une exposition-vente collective, interactive et festive  
autour du Food Art et du design culinaire

du 18 juillet au 18 octobre 2014

Commissariat d'exposition Valérie Arboireau

Vernissage le 17 juillet de 18h30 à 21h  
LA GALERIE au rez-de-chaussée du magasin



© Fat & Furious burger  
*Burger d'Amour, 2013*

## Mise en bouche

Jouer avec la nourriture, c'est permis ! Qui n'a jamais croqué l'oreille d'un Petit Beurre, modelé des billes avec la croûte d'un Babybel, fabriqué des colliers de coquillettes ou encore dessiné un sourire avec du ketchup ?

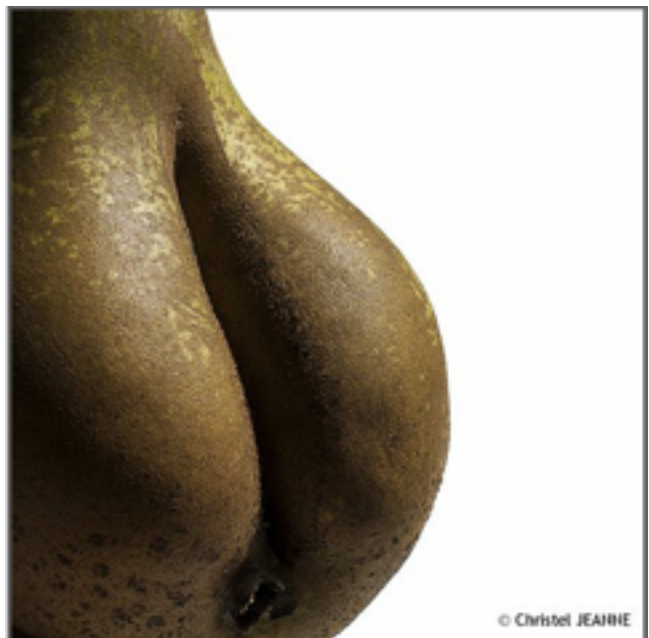
Dans les années 60, Daniel Spoerri a été le premier à introduire les aliments dans l'art. Aujourd'hui, l'univers du Food Art réunit des créateurs aux visions multiples, pour lesquels l'aliment sublimé nourrit l'inconscient et l'imaginaire.

De Giuseppe Arcimboldo à Stéphane Bureau, les nourritures terrestres inspirent et interpellent les artistes. Il y a eu design culinaire dès lors que le besoin primaire de se nourrir a rencontré le culturel et que l'on a pensé que la façon de présenter un aliment pouvait concourir au succès de celui-ci.

Par son approche formelle très esthétique, l'exposition « Miam ! Vous allez déguster... » a pour vocation de donner un aperçu de cette vague artistique prenant sa source sur les marchés et dans nos frigos.

De succulents artistes  
Une alléchante scénographie  
Une délicieuse médiatrice  
Une exquise expo

Cette thématique se veut gourmande et joueuse comme un pique-nique sur l'herbe en été.  
Miam ! Vous allez déguster...



© Christel Jeanne  
Les fruits de mon imagination

## La carte

- 1 - Le menu en détail
- 2 - les mignardises
- 3 - Les artistes invités
- 4 - Quand l'art se met à table au coeur d'un grand magasin
- 5 - De l'art sur un lieu de travail
- 6 - Une médiation culturelle indispensable à une bonne digestion
- 7 - La personnalité du chef aux fourneaux
- 8 - Les fiches recettes
- 9 - Les plats à emporter

## 1 - Le menu en détail

La mise en bouche de cette exposition a un goût prononcé de Pop Art avec les nouilles d'Eva Medin, l'orange sexuée de Bernard Pesce, la céramique kitsch du Vallauris des années 60. On ne joue pas avec la nourriture, et pourtant Christel Jeanne invente les animaux de son imagination à son retour de marché et Clémence Joly tricote l'étal d'une boucherie.

Le design culinaire des Bouchées Doubles ou des Foodanimés investit une cuisine aménagée pour l'occasion. Jean-Luc Fau, chef étoilé, peint ses recettes alors que Sarah Illenberger sculpte des betteraves en précieux rubis.

Les Arts de la table dressent le couvert avec les précieuses assiettes de porcelaine Bernardaud, les bols en marc de café compressé de Raúl Laurí, les bijoux en fourchettes détournées de Passé décomposé...

Le dîner est aussi varié que nos habitudes alimentaires, de la Junk Food des Fat and Furious Burger à la gastronomie étoilée d'un Guillaume Barclay, en passant par la classique cochonnaille de Nicolas Wilmouth pour finir par les bonbecs acidulés de Stéphane Gautier. La discussion autour de la table est mouvementée avec le « BIO vs OGM » de José Man Lius.

## 2 - les mignardises

Le public est invité à participer activement à des installations ludiques et artistiques.

### **Repas de Famille**

Retrouvez dans vos albums des photos de repas de famille. On en a tous ! Noël, anniversaire, baptême, mariage... en noir & blanc, jaunies ou floues, elles sont bourrées d'émotion et de souvenirs.

### **C'est MOI qui l'ai fait !**

Photographiez votre plus belle création culinaire. Votre plat préféré, le gâteau d'anniversaire surprise, le dessert du bambin... Jouez de votre créativité.

### **Mon doudou gustatif**

Et vous, vous mangez quoi pour aller mieux ?

Notez votre aliment remonte-moral: crème Mont-Blanc, saucisson, chocolat aux noisettes, camembert, oeufs mimosa, tarte tropézienne...

### **Qui mange quoi ?**

Le nouveau quizz invite le public à deviner « qui mange quoi ? ». Popeye mange des épinards, Obélix, des sangliers... De nombreux prix gourmands et artistiques seront à gagner lors d'un tirage au sort à la fin de l'exposition.



### 3 - Les artistes invités

Cette exposition offre une nouvelle confrontation de regards sur le Food Art et le Design culinaire.

AK-LH - designer (Paris)  
Hana Aouak - designer culinaire (Paris)  
Guillaume Barclay - photographe (Cap d'Ail)  
Luli Barzman - photographe (Paris)  
Les Bouchées Doubles - designer culinaire (Paris)  
Cécile Colombo - peintre (Gémenos)  
Andy Ellison - spécialiste en image médicale (Boston)  
Fat & furious burger - graphistes (Paris)  
Jean-Luc Fau - chef étoilé et peintre (Rodez)  
Stéphane Gautier - plasticien (Paris)  
Philippe Hurst - graphiste (Nice)  
Sarah Illenberger - photographe (Berlin)  
Christel Jeanne - photographe (Paris)  
Clémence Joly - plasticienne (Paris)  
Raúl Lauré pour Decafé - designer (Alicante)  
José Man Lius - plasticien (Paris)  
Eva Medin - plasticienne (Nice)  
Rick Mereki - réalisateur (Melbourne)  
Prune Nourry et Jr pour Bernardaud - porcelainier (Limoges)  
Passé décomposé - créatrice bijoux (Nice)  
Bernard Pesce - photographe (Marseille)  
Seletti - designer (Parme)  
Elise Toublanc - peintre (Montreuil)  
Nicolas Wilmouth - photographe (Bagneux)

Afin de dynamiser cet événement, différentes animations sont prévues en marge de l'exposition: des afterwork (18-20h) dans la semaine sous forme d'ateliers, conférences, rencontres autour d'artistes et intervenants extérieurs. Une sélection d'ouvrages liés à la thématique est mis en exergue dans la librairie avec programmation de signatures d'auteurs.



## 4 - Quand l'art se met à table dans un grand magasin

Voilà un an que les Galeries Lafayette de Nice-Cap 3000 ont créé LA GALERIE, une galerie d'Art s'inscrivant dans la politique artistique du groupe. Sa programmation met en valeur la transversalité qui existe entre la mode, les arts plastiques et le design mais aussi la littérature. Cet espace, situé au rez-de-chassée du magasin et mitoyen de la Librairie, de la Papeterie et des Beaux-Arts, a pour but d'offrir au public une pause artistique dans leur parcours de consommation.

Les choix de Valérie Arboireau, chargée du commissariat d'exposition, sont la signature forte d'une politique basée sur le goût de l'audace et la volonté de partage. Ce grand magasin accueille en moyenne 10000 visiteurs par jour. L'objectif de LA GALERIE est de leur présenter une sélection d'oeuvres, d'installations originales, de moments d'échanges privilégiés lors de rencontres afin de rendre l'art contemporain accessible à tous.

Fidèle à la politique de mécénat chère à l'enseigne, le magasin ne prend aucune commission sur la vente d'oeuvres exposées.

## 5 - De l'art sur un lieu de travail

Selon Thierry Bouchaud, directeur du magasin, l'art n'est pas que décoratif, il peut aussi émouvoir, distraire, solliciter l'esprit. « Ces événements sont une source d'inspiration pour tous. C'est avant tout un projet collectif rendu possible par chaque force vive du magasin. »

Rendre l'art accessible aux 700 collaborateurs de ce grand magasin a été un défi de taille et se révèle au bout d'un an, une réussite ! En effet, une majorité des collaborateurs se sentent impliqués par les événements culturels du magasin. Ils en parlent, entre eux et autour d'eux.

De plus, leur participation est sollicitée lors des expositions via des appels à projets. Ainsi pour « Miam ! », ils pourront envoyer des photos de "repas de famille" afin de créer un mur d'images chargées de souvenirs et d'émotions.



© Prune Nourry et Jr pour Bernardaud  
Je te mangerai dans la main

## 6 - Une médiation culturelle indispensable à une bonne digestion

Conteuse et passionnée d'art, Eve Lafarge assume le rôle de médiatrice culturelle sur l'exposition et ce 3 jours par semaine soit les lundis, vendredis et samedis de 11h à 20h.

La médiatrice culturelle est par définition une «intermédiaire entre deux choses», l'œuvre et son public, l'artiste et son public, plus largement le public et le lieu d'exposition. En cela, sa tâche est celle d'une créatrice et tisseuse de lien(s). Le rôle essentiel de la médiatrice culturelle est de donner les clefs de l'œuvre au spectateur et les rendre accessibles au plus grand nombre. Il s'agit d'une éducation informelle, en donnant du plaisir, des outils de lecture, du sens, en provoquant l'envie d'en savoir davantage. Sa mission est d'éveiller la curiosité du profane tout en intéressant l'amateur.

## 7 - La personnalité du chef en cuisine

Valérie Arboireau chargée du commissariat d'exposition et de la scénographie, se plaît à mettre en scène des histoires et des talents, à créer des passerelles entre les domaines de l'art, de la décoration et du design. Bien implantée localement dans le milieu de l'art contemporain et de la communication depuis une dizaine d'années, elle a un don pour découvrir des oeuvres, des artistes qui ensemble créent une émulation, une émotion, une réaction.

« Chacun est créatif à sa façon, chacun a son histoire et mon rôle est d'inventer une histoire commune. »

Son choix se porte aussi bien sur des artistes niçois que des artistes venant d'ailleurs, voire de très loin ... Le talent n'ayant pas de frontière !

Ce qu'elle aime créer, c'est l'instant où le public se pose, oublie le rationnel et fait appel à son quotient émotionnel. Consciente des avis divergents sur l'art contemporain, elle est aussi convaincue que mettre la priorité sur le don, l'humain et la générosité est une nécessité.

« Comme tous les artistes, on a toujours un petit bout de soi dans ce que l'on fait. Plus on est sincère, plus on se met à nu, plus on est honnête, plus le public se sent concerné ».

Les expositions se veulent ouvertes à tous, amateurs et néophytes, jeunes et seniors avec une approche originale où se mêlent accrochage classique et installations interactives. Elles se déroulent comme le fil d'une histoire inventée.



© Raúl Lauré  
Alika-Decafé

## 8 – Les fiches recettes

Quoi ?

Une exposition collective, interactive et apéritive autour du Food Art et du design culinaire.

Où ?

LA GALERIE

Rez-de-chaussée du magasin des Galeries Lafayette

Centre commercial Cap 3000

Saint Laurent du Var

Quand ?

Du 18 juillet au 18 octobre 2014 de 10h à 21h

Visite gratuite et commentée par Eve Lafarge, médiatrice culturelle

**Tous les lundis, vendredis et samedis de 11h à 19h**

Qui ?

Valérie Arboireau – commissaire d'exposition

06 60 10 88 71

[valerie@arboireau.com](mailto:valerie@arboireau.com)

Nathalie Moya – responsable marketing local des Galeries Lafayette Cap 3000

04 93 14 82 80

[nmoya@galerielafayette.com](mailto:nmoya@galerielafayette.com)

Eve Lafarge - médiatrice culturelle

06 22 24 06 71

[eve.lafarge@gmail.com](mailto:eve.lafarge@gmail.com)



© Clémence Joly  
The Wool Butchery



## 9 - Les plats à emporter

Visuels des oeuvres à saliver disponibles en HD sur demande



© Cécile Colombo



© Elise Toublanc



© Sarah Illenberger



© Fat and Furious Burger