

Les Galeries Lafayette Nice - Cap 3000
présentent

partir

Exposition collective à l'humeur vagabonde
du 10 juillet au 10 octobre 2015

Commissariat & scénographie
Valérie Arboireau

Vernissage le 9 juillet de 18h30 à 21h
LA GALERIE au rez-de-chaussée du magasin



© Lydie Dassonville
Têtes de Prom, 2015

Partir...

« Je me souviens des départs en vacances avec les bouchons sur la départementale au niveau du Lavandou. La 4CV qui fumait pendant que nous chantions à tue-tête avec les cousins. Les touristes avec leur caravanes qui pique-niquaient au ras des pots d'échappement... La gare de Toulon qui sentait très fort la créosote. Les compartiments aux banquettes de Skaï avec les grandes photos de paysages en noir et blanc. Les fenêtres qui s'ouvraient pour acheter les sandwiches au vendeur ambulante en gare de Marseille-St Charles et la plaque "é pericoloso sporgersi" au dessus du cendrier... »

Mais pourquoi partir ?
Partir pour s'évader ou rencontrer l'autre?
Partir pour s'oublier ou se retrouver?
Partir pour toujours ou pour revenir?
Partir dans les nuages ou faire la planche?
Partir de force ou de plein gré?
Les grands départs ou juste un petit départ?

Et partir comment ?
En voiture avec Michelin ou en croisière avec Costa?
Prendre de l'altitude ou suivre la voie ferrée?
Retour aux sources ou exploration de pays lointains?
A pied ou en stop ?
Tailler la route !
Globe-trotter qui court après quoi?...

Et que ramène t'on ? Rien ou si peu... Cartes postales, souvenirs, *selfies* qui n'auront plus le même goût au retour; carnets de voyage, rencontres à jamais graver dans nos cœurs.
Tous ces départs ont-ils changé nos vies ?



© Malou Moreau

Mais encore ...

Que vous soyez plutôt Nationale 7 ou route 66, marcheur dans le désert ou arpenteur d'asphalte, l'exposition PARTIR s'adresse à vous.

PARTIR met l'accent sur les grandes vacances, les envies d'évasion et le perpétuel besoin « d'ailleurs ». Tous les continents semblent aujourd'hui à portée de main mais cela favorise-t-il la véritable rencontre?

Quel voyageur est-on? Voleur d'instantanés qui sature la mémoire de son téléphone portable ou illustrateur du moment qui remplit paisiblement les pages de son carnet de voyage?

Les aéroports, les quais de gares sont des zones de transit à l'ambiance particulière. Ces plaques tournantes du destin humain sont chargées d'espoirs, de retrouvailles, d'adieux avec passeport ou sans papiers.

Entre défi et quête initiatique, on parcourt un chemin de vie.

PARTIR est une bouffée d'oxygène, une soif de découverte, un appétit de l'autre permettant de mieux appréhender le monde.

PARTIR, n'est-ce pas simplement décider de se re/trouver ?!

Mais aussi ...

LA GALERIE met **Monsieur Z** en avant dans une exposition personnelle « French Riviera » au premier étage du magasin du 10 juillet au 1er septembre.

Monsieur Z est illustrateur et graphiste vivant dans le sud de la France. Devenu indépendant, il est essentiellement connu de nos jours pour ses illustrations colorées, épurées, et inspirées du design et de l'architecture, mais également pour avoir créé plusieurs séries télévisées animées comme *Ratz*, *Jet Groove* diffusée sur France 2, et pour ses publicités, à la télévision ou dans les magazines. Il a également créé le nouveau design de la mascotte de Warner Music Group, la pochette de l'album *Death By Chocolate* de De Phazz ainsi que le générique du film *Mensonges et trahisons et plus si affinités* de Laurent Tirard avec Edouard Baer.



© Monsieur Z

De l'art au coeur d'un grand magasin, ça fonctionne !

Voilà deux ans que les Galeries Lafayette de Cap 3000 ont créé LA GALERIE, une galerie d'Art s'inscrivant dans la politique artistique du groupe à l'instar de la Galerie des Galeries d'Haussmann ou de la Fondation Galeries Lafayette à Paris. Sa programmation met en valeur la transversalité qui existe entre la mode, les arts plastiques et le design ou encore la littérature.

Les choix audacieux et la scénographie originale de Valérie Arboireau, chargée du commissariat d'exposition, ont sensibilisé le grand public mais aussi attiré amateurs et collectionneurs. De « refléXions » avec ses premiers 2500 visiteurs à « Quand je serai GRAND » avec plus de 9000 visiteurs, LA GALERIE a su s'imposer en déjà six expositions, comme un véritable espace artistique en rendant l'art contemporain accessible à tous.

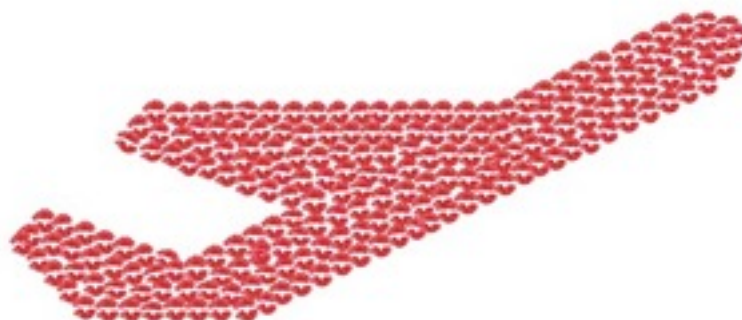
La vocation de cette galerie est également d'impliquer les acteurs culturels locaux aux divers événements et de devenir incontournable dans le réseau artistique régional. Enfin, dans une politique de mécénat chère à l'enseigne, le magasin ne prend aucune commission sur la vente d'oeuvres exposées.

De l'art sur un lieu de travail

L'histoire des Galeries Lafayette a toujours été de rendre la mode accessible à tous alors pourquoi pas aujourd'hui rendre l'art accessible aux clients mais aussi au personnel?

Thierry Bouchaud, directeur du magasin réaffirme son attachement à offrir à ses collaborateurs un environnement culturel et convivial « *Une manière positive de travailler ensemble aujourd'hui.* »

Les 700 collaborateurs de ce grand magasin passent plus de temps sur leur lieu de travail que chez eux et ne sont pas toujours disposés à faire la démarche de visiter musées ou galeries d'art trop souvent élitistes. « *Ces événements sont une source d'inspiration pour tous. C'est avant tout un projet collectif qui est rendu possible par chaque force vive du magasin.* »



KISS&FLY

Une approche originale du commissariat d'exposition

Valérie Arboireau chargée du commissariat et de la scénographie, se plaît à mettre en scène des histoires et des talents, à créer des passerelles entre les domaines de l'art, de la décoration et du design.

« Chacun est créatif à sa façon, chacun a son histoire et mon rôle est d'inventer une histoire commune. »

Ce qu'elle aime créer, c'est l'instant où le public se pose, oublie le rationnel et fait appel à son quotient émotionnel. Consciente des avis divergents sur l'art contemporain, elle est aussi convaincue que mettre la priorité sur le don, l'humain et la générosité est une nécessité.

« Comme tous les artistes, on met toujours un petit bout de soi dans ce que l'on fait. Plus on est sincère, plus on se livre, plus on est honnête, plus le public se sent concerné ».

Ses expositions se veulent ouvertes à tous et se déroulent comme le fil d'une histoire inventée.

Une médiation culturelle indispensable

La réussite de LA GALERIE ne serait pas sans le travail d'Eve Lafarge, conteuse et passionnée d'art, qui assume le rôle de médiatrice culturelle sur l'exposition et ce 3 jours par semaine.

La médiatrice culturelle est par définition une «intermédiaire entre deux choses», l'œuvre et son public, l'artiste et son public, plus largement le public et le lieu d'exposition. En cela, sa tâche est celle d'une créatrice et tisseuse de lien(s).

Le rôle essentiel de la médiatrice culturelle est de donner les clefs des œuvres au spectateur et les rendre accessibles au plus grand nombre. Il s'agit d'une éducation informelle, en donnant du plaisir, des outils de lecture, du sens, en provoquant l'envie d'en savoir davantage.

Sa mission est d'éveiller la curiosité du profane tout en intéressant l'amateur.



Les artistes invités

Margaux Aubin - photographe (Marseille)
Sarolta Ban - photographe (Budapest)
Luli Barzman - photographe (Nice)
Marcel Bataillard - plasticien (Nice)
Virginie Broquet - illustratrice (Nice)
Lionel Bouffier - photographe (Nice)
Chez monsieur Michelin - styliste (Marrakech)
Nathalie Christophe - plasticienne (Nice)
Lydie Dassonville - plasticienne (Nice)
Louis Dollé - sculpteur (Nice)
Franck Follet - photographe (Antibes)
Florence Guillemot - plasticienne (Saint Raphaël)
Mikael Helleux - photographe (Rennes)
Jean-Antoine Hierro - plasticien (La Colle/Loup)
Barbara Lecomte & Maxime Peregrini - photographes (Nice)
Stéphanie Ledoux - carnettiste illustratrice globe-trotteuse (Toulouse)
Malou Moreau - photographe (Nice)
Isabelle Marthouret Brisset - plasticienne (Aix en provence)
Olivier Masmonteil - plasticien (Romilly-sur-Seine)
Matel - vidéaste (Paris)
Maurice Maubert - plasticien (Nice)
Rick Mereki - réalisateur (Melbourne)
Monsieur Z - illustrateur (Hyères)
Eva Sonaike - créatrice textile (Londres)
Antony Squizzato - peintre (Vic Le Comte)
Sarah Vermeersch - photographe/vidéaste (Nice)
Boris Wilensky - photographe/vidéaste (Paris)



© Maurice Maubert

Informations pratiques

Quoi ?

Une exposition-vente collective d'arts plastiques, design et vidéo.

Une sélection d'artistes niçois et internationaux.

Dans une politique de mécénat chère à l'enseigne, le magasin ne prend aucune commission sur la vente des oeuvres et produits dérivés exposés.

Où ?

LA GALERIE

Rez-de-chaussée du magasin des Galeries Lafayette

Centre commercial Cap 3000

Saint-Laurent-du-Var

Quand ?

Du 10 juillet au 10 octobre 2015 de 10h à 21h

Visite gratuite et commentée par Eve Lafarge, médiatrice culturelle

Tous les lundis, vendredis et samedis de 11h à 19h

Qui ?

Valérie Arboireau - commissariat & scénographie

06 60 10 88 71

valerie@arboireau.com

Eve Lafarge - médiation culturelle

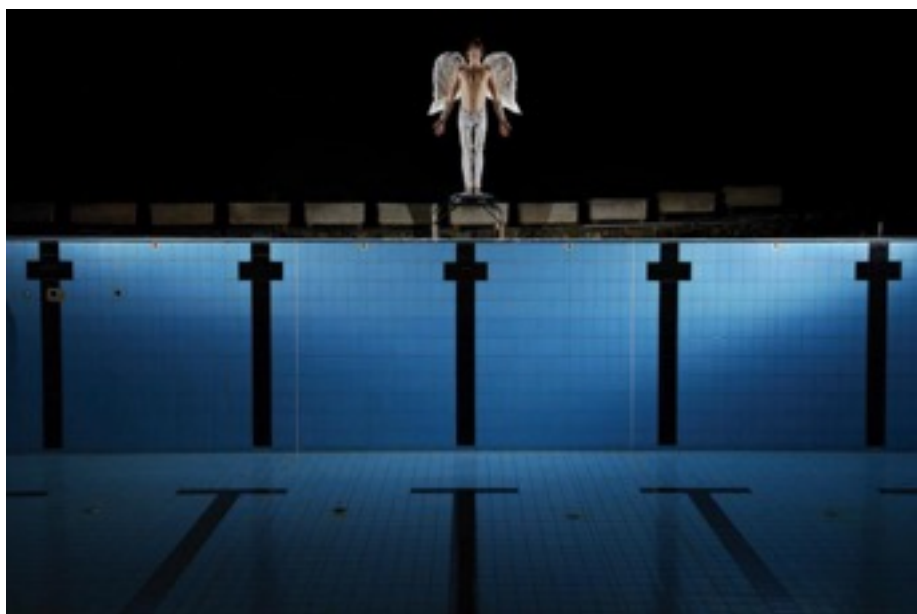
06 22 24 06 71

eve.lafarge@gmail.com

Céline Heros - Galeries Lafayette Cap 3000

04 92 27 81 32

cheros@galerielafayette.com



© Lionel Bouffier