

Les Galeries Lafayette Nice-Cap 3000
Présentent

VERT

une couleur et au-delà

Une exposition collective, interactive et sensitive
du 21 mars au 21 juin 2014

Commissariat d'exposition
Valérie Arboireau

Vert-nissage le 21 mars de 18h à 21h
LA GALERIE au rez de chaussée du magasin



© Lionel Bouffier
urbanité

Introduction

Aimez vous le vert ? Les opinions sont toujours très partagées.

Depuis l'antiquité, la couleur verte est ambivalente, sinon ambiguë : symbole de vie, de sève, de chance et d'espérance d'un côté, elle est de l'autre associée au poison, au malheur, au Diable et à ses créatures. Ceci s'explique par le fait que la teinture verte était chimiquement instable et donc par conséquent a été liée à tout ce qui était instable : l'enfance, l'amour, le jeu, le hasard, l'argent. Ce n'est qu'à l'époque romantique de la fin du XVIII siècle que le vert est définitivement devenu la couleur de la nature, puis celle de la santé, de l'hygiène et enfin de l'écologie.

Cette nouvelle exposition est inspirée du livre de l'historien médiéviste Michel Pastoureau « Vert, histoire d'une couleur ». Au-delà de la couleur à proprement dite, le vert peut titiller nos autres sens. Il a sa musique comme la 6^{ème} symphonie de Beethoven, son odeur comme celle de l'herbe coupée, des feuilles froissées de menthe et de pélagonium. Il a aussi son parfum avec les fragrances subtiles du célèbre Vétiver.

Cette thématique se veut fraîche, joueuse, tonifiante et sensuelle comme une journée printanière.

Plongeons dans un bain de chlorophylle artistique et poétique !

Vert, une couleur et au-delà ...

L'événement qui va colorer votre matière grise !



© Nuxuno Xän
street art

Sommaire

- 1 - Les artistes invités
- 2 - Quand l'art s'installe au coeur d'un grand magasin
- 3 - De l'art sur un lieu de travail
- 4 - Une médiation culturelle indispensable
- 5 - La personnalité du commissaire d'exposition
- 6 - Les informations pratiques



© Aliona Ojog
illustration Green Spirit
Editions Zinc 2011

1 - Les artistes invités

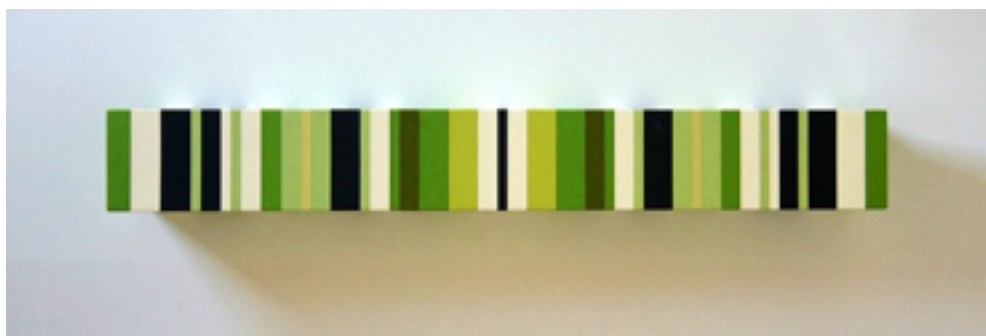
Cette exposition offre une réelle confrontation de regards sur une thématique avec comme invités de marque, l'historien médiéviste, Michel Pastoureau, directeur d'études à l'Ecole pratique des hautes études, spécialiste de la symbolique occidentale et l'installation musicale de Luc Martinez, designer son, spécialiste de l'habillage sonore d'événements culturels comme le Musée de la Grande Guerre (Meaux) ou le Muséum Histoire Naturelle (Paris).

Les thématiques abordées: l'amour courtois, la nature, le surnaturel, l'optique, les homonymes, la mode, le theatre, l'hygiène, le sport, le jeu, l'idéologie, l'écologie...

Artistes invités (sous réserve de modification)

Marie Piselli - plasticienne (Paris)
Alexandra Allard - plasticienne (Nice)
Sarah Illenberger - photographe (Berlin)
Cat Soubotnick - photographe (Paris)
Gaëlle Villedary plasticienne (Marseille)
Corinne Roux - antiquaire (Paris)
Julia Schmidt - photographe (Berlin)
Cat Caroff - illustratrice (Nice)
Aliona Ojog - peintre illustratrice (Toulon)
Pascale Peyret - plasticienne (Paris)
Lilas Force - designer (Paris)
Alain Bellino - sculpteur (Nice)
jean-louis Magnet - plasticien (Paris)
Peter Larsen - plasticien (Nice)
Antoine Martin - photographe (Paris)
Lionel Bouffier - photographe (Nice)
Franck Pelé - blogger (Paris)
Luc Martinez - designer son (Nice)
Nuxuno Xän - street art (Martinique)
Loic Swinny - graphiste (Nice)
KKF - collectif (Nice)
Ibride - design (Fontain)
Neolice - éditions tapis d'Abusson (Paris)
Design & Nature - animaux d'exception (Paris)

En avril, mai et juin, différentes soirées culturelles sont prévues en marge de l'exposition. Elles se dérouleront dans la semaine entre 18 et 20h.



© Peter Larsen
Loup aux petits légumes
carton et papier

2 - Quand l'art s'installe au coeur d'un grand magasin

Les Galeries Lafayette de Nice-Cap 3000 ont créé en juin 2013, une galerie d'Art s'inscrivant dans la politique artistique du groupe. Sa programmation cherche à mettre en valeur la transversalité qui existe entre la mode, les arts plastiques et le design mais aussi la littérature. Cet espace, situé au rez de chaussée du magasin dans l'univers de la maison, face au rayon Beaux-Art et voisin de la librairie, a pour but d'offrir au public une pause artistique dans leur parcours de consommation.

Les choix pointus parfois provocants de Valérie Arboireau, chargée du commissariat d'exposition, seront la signature forte d'une politique basée sur le goût de l'audace et la volonté de partage.

Avec en moyenne 10 000 visiteurs par jour dans ce grand magasin, l'objectif est de présenter une sélection d'oeuvres, des installations originales mais aussi des rencontres afin de privilégier l'échange et ainsi rendre l'art contemporain accessible à tous.

Enfin, il est à noter que dans une politique de mécénat chère à l'enseigne, le magasin ne prend aucune commission sur la vente des oeuvres exposées.

3 - De l'art sur un lieu de travail

L'histoire des Galeries Lafayette a toujours été de rendre la mode accessible à tous alors pourquoi pas aujourd'hui rendre l'art accessible aux clients mais aussi à ses collaborateurs ? Les 700 collaborateurs de ce grand magasin passent plus de temps sur leur lieu de travail que chez eux et ne sont pas toujours disposés à faire la démarche de visiter musées ou galeries d'art trop souvent élitistes.

Selon Thierry Bouchaud, directeur du magasin, l'art n'est pas que décoratif, il peut aussi émouvoir, distraire mais aussi solliciter l'esprit. « Ces événements sont une source d'inspiration pour tous. C'est avant tout un projet collectif qui est rendu possible par chaque force vive du magasin. »

Chaque collaborateur est tenu au courant en amont de l'événement, collectivement par le biais du journal interne, un affichage dans leurs locaux mais aussi individuellement par l'envoi de flyers d'information

4 - Une médiation culturelle indispensable

Eve Lafarge, artiste conteuse et passionnée d'art a été retenue pour assurer le rôle de médiatrice culturelle sur l'exposition et ce 3 jours par semaine soient les mercredis, vendredis et samedis.

La médiatrice culturelle est par définition une «intermédiaire entre deux choses», l'œuvre et son public, l'artiste et son public, plus largement le public et le lieu d'exposition. En cela, sa tâche est celle d'une créatrice et tisseuse de lien(s). Le rôle essentiel de la médiatrice culturelle est de donner les clefs de l'œuvre au spectateur et les rendre accessibles au plus grand nombre. Il s'agit d'une éducation informelle, en donnant du plaisir, des outils de lecture, du sens, en provoquant l'envie d'en savoir davantage. Sa mission est d'éveiller la curiosité du profane tout en intéressant l'amateur.

5 - La personnalité du commissaire d'exposition

Valérie Arboireau se plaît à mettre en scène des histoires et des talents et à créer des passerelles entre les domaines de l'art, de la décoration et du design. Bien implantée localement dans le milieu de l'art contemporain et de la communication depuis une dizaine d'années, elle a le don pour découvrir des oeuvres, des artistes qui ensemble créent une émulation, une émotion, une réaction.

« Chacun est créatif à sa façon, chacun a son histoire et mon rôle est d'inventer une histoire commune. »

Son choix se porte non seulement sur des artistes niçois mais aussi des artistes venant d'ailleurs et même de très loin ... Le talent n'ayant pas de frontière !

Ce qu'elle aime créer, c'est l'instant où le public se pose, oublie le rationnel et fait appel à son quotient émotionnel. Consciente des avis divergents sur l'art contemporain, elle est aussi convaincue que mettre la priorité sur le donner, l'humain et la générosité est une nécessité.

« Comme tous les artistes, on a toujours un petit bout de soi dans ce que l'on fait. Plus on est sincère, plus on se met à nu, plus on est honnête, plus le public se sent concerné ».

Les expositions se veulent ouvertes à tous, amateurs et néophytes, jeunes et seniors avec une approche originale où se mêlent accrochage classique et installations interactives; elles se déroulent comme le fil d'une histoire inventée.

6 - Les informations pratiques

Quoi ?

Une exposition collective, interactive et sensitive sur la couleur verte, son histoire, sa symbolique, son parfum, sa musique...

Où ?

Rez de chaussée du magasin des Galeries Lafayette
Centre commercial Cap 3000
Saint Laurent du Var

Quand ?

du 21 mars au 21 juin 2014 de 10h à 21h

Visite gratuite et commentée par Eve Lafarge, médiatrice culturelle

Tous les lundis, vendredis et samedis de 11h à 19h

Qui ?

Valérie Arboireau - commissaire d'exposition

06 60 10 88 71

valerie@arboireau.com

Nathalie Moya - responsable marketing local des Galeries Lafayette Cap 3000

04 93 14 82 80

nmoya@galerielafayette.com

Eve Lafarge - médiatrice culturelle

06 22 24 06 71

eve.lafarge@gmail.com

Visuels disponibles sur demande

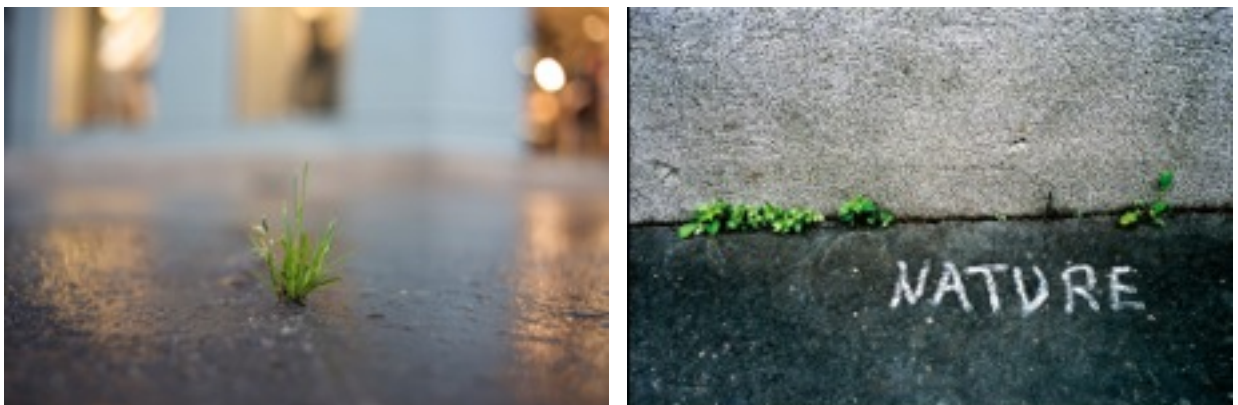
Aliona Ojog - peintre illustratrice (Toulon)



Nuxuno Xän - street art (Martinique)



Antoine Martin - photographe (Paris)



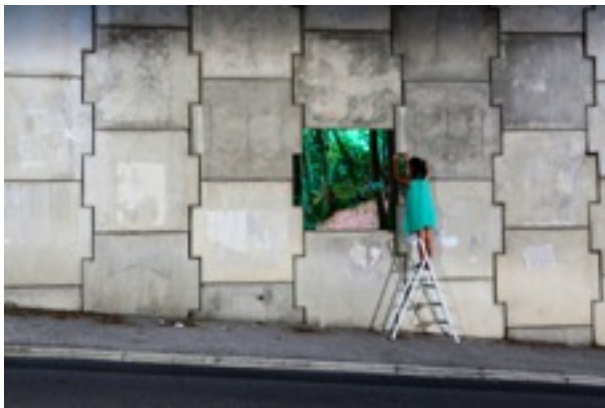
Marie Piselli - plasticienne (Paris)



Sarah Illenberger - photographe (Berlin)



Lionel Bouffier - photographe (Nice)



Peter Larsen - plasticien (Nice)

